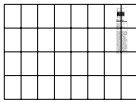
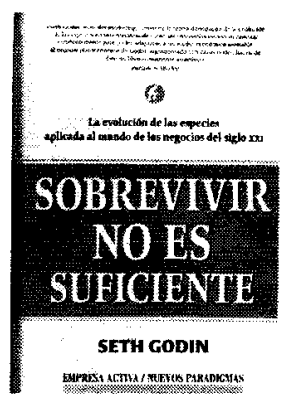
 <b>Nacional</b> <b>Diaria</b>	<b>Economía</b>	Tirada: <b>56.866</b> Difusión: <b>28.287</b> (O.J.D) Audiencia: <b>99.004</b>	Sección: <b>Economía</b> Espacio (Cm_2): <b>79</b> Ocupación (%): <b>8%</b> Valor (Ptas.): <b>75.295</b> Valor (Euros): <b>452,53</b> Página: <b>21</b>	 Imagen: <b>Si</b>
		<b>28/07/2003</b>		



## Una especie llamada empresa

**Título:** *Sobrevivir no es suficiente*

**Autor:** Seth Godin

**Editorial:** Empresa Activa

**Precio:** 14 euros

**Páginas:** 256

Bajo el subtítulo *La evolución de las especies aplicada al mundo de los negocios del siglo XXI*, uno de los gurús del marketing en EE UU hecha mano de Darwin para abanderar la idea de que las empresas tienen que olvidar su “reflejo anti-cambio” y han de abrazar la evolución continua. Quizá, como lector de verano, no quiera abordar temas tan densos relacionados con el trabajo, pero aquí encontrará curiosidades como el por qué la raza humana tiene el cerebro desproporcionado a su cuerpo, esto llevó a la aparición de los memes y la canción *Macarena* es un meme.